



- **Молодежная субкультура** — субкультура, характерная для молодежи.
- Молодежь – социально-демографическая группа людей в возрасте от 14 до 30 лет (возрастные границы могут отличаться в разных странах).



- **Субкультура** — любое объединение молодёжи, имеющей собственные элементы культуры, а именно: *язык (сленг), символику (внешняя атрибутика), традиции, тексты, нормы и ценности.*
- Таким образом, **молодежная субкультура** – рассматривается как часть целостного образования культуры, проявляющаяся в самых разнообразных формах: внешности, одежде, поведении, символике, пристрастиях, языке.
- Нынешние субкультуры отличаются своим **многообразием.**

ФАКТОРЫ РИСКА:

- 1) Эмоционально – личностные проблемы
- 2) Деструктивный стиль ДРО
- 3) Низкий уровень материального благосостояния
- 4) Неполная/многодетная семья
- 5) Наличие судимости
- 6) Нарушение механизмов процесса социализации



Причины увлечения субкультурой

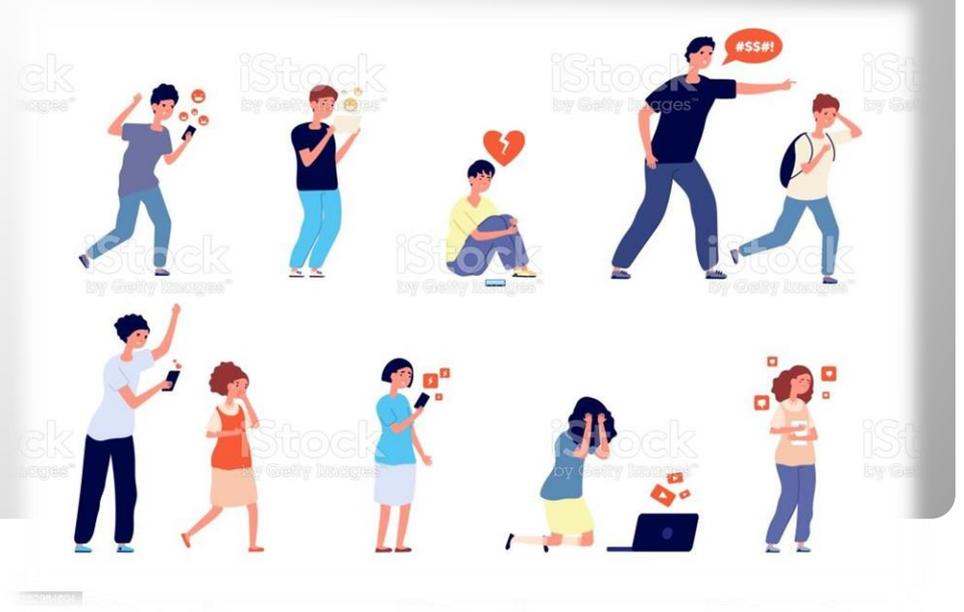
Не все молодые люди увлекаются субкультурами. Интерес к ним возникает при определенной ситуации в жизни человека.

- Отсутствие традиционной социализации (например, неблагополучные отношения с родителями и/или сверстниками)
- Резкие изменения в привычном укладе жизни (развод родителей, смерть кого-то из близких, переезд семьи, изменение статуса или материального положения)
- Участниками молодежных субкультур становится инфантильная молодежь. Большая часть современной молодежи не хочет взрослеть и становиться взрослыми на социальном уровне, она боится ответственности, рутины, обязанностей.
- Представители групп хотят казаться взрослыми, но жить легкой и беззаботной жизнью.

Чаще всего решением является употребление каких-либо веществ (наркотики, алкоголь), копирование внешнего поведения.

ИТОГ:

- возрастные особенности личности
- внутрисемейные конфликты
- проблемы социализации
- внутриличностные проблемы
- негативное влияние СМИ, соц.сетей
- поиск новых ощущений



- С новой силой возродилось движение хакеров.
- В 90-е годы стала наблюдаться тенденция взаимодействия хакеров с криминальными сообществами и террористическими организациями.
- «Кибертерроризм», «кибершпионаж», «киберпреступление».
- В наше время субкультура хакеров привлекает к себе много внимания со стороны государства.
Это действительно сильная и опасная субкультура, серьезно влияющая на жизнь общества.



- Появляются новые движения.

- Например, *вейперы*.

Основой для их возникновения стал запрет на курение в общественных местах и появление электронных сигарет.

У представителей этой субкультуры имеется свой сленг, девиз, они организуют встречи («сходки»). Как таковых ценностей и установок не имеют.

Эта субкультура носит исключительно развлекательный характер и имеет лишь внешние проявления.

Однако вызывает негатив со стороны некоторых членов общества.



Особенности участия

- Процесс вовлеченности молодого человека в жизнь субкультуры реализуется в 4 этапа

- Самоопределение в рамках субкультуры (личная идентичность).

Для первого этапа характерен слом прежних ценностей, установок и принятие образа жизни и морали данной субкультуры.

- Групповая принадлежность («мы», «свои», «наши»). На этом уровне члены субкультуры:
 - обмениваются информацией о концертах, исполнителях, музыке;
 - делятся своими впечатлениями от книг, текстов песен;
 - рассказывают свой первый или новый опыт .. в пробе наркотиков или иных веществ, а также опыт асоциального поведения.
- Изменения внешности и досуга

- На следующем этапе человек попадает на какие-нибудь встречи и тусовки. Чаще всего через знакомых.

В этих местах:

- возникают новые знакомства;
- еще больше возрастает чувство общности, деятельности и значимости.

Вместе с тем происходят внешние изменения человека и изменения привычного досуга. Многие субкультуры требуют конкретных внешних изменений.

Порой эти изменения противоречат требованиям семьи или работы, но если человек сильно увлекся субкультурой, то отдаст предпочтение ей.

- Полное изменение жизни и уход от реальности
- Четвертый этап представляет собой переход субкультуры из хобби человека в повседневность и реальность.

Субкультурные принципы и нормы пронизывают всю жизнь человека.

Часто он отказывается от своего имени и выбирает псевдоним для виртуального общения или кличку для общения на реальных тусовках.

На этом же этапе могут возникать разногласия со сверстниками, знакомыми из «досубкультурной» жизни и родными людьми. Чаще всего они вызваны несовпадением мнений и взглядов относительно идеологии конкретной субкультуры.

Вывод:

- Для кого-то субкультура становится лишь этапом развлечений, помощником в поиске себя и своего места в обществе.
- Для кого-то – этапом перед началом преступного или зависимого поведения.
- ❑ Энергию молодежи необходимо направлять в нужное русло.
- ❑ Редко бывает, что нельзя перенаправить молодого человека из деструктивной и асоциальной субкультуры в просоциальную.
- ❑ Чаще всего он хочет просто чем-то увлечься, быть причастным.

- **Какое поведение характерно для представителей субкультур?**

- Чаще всего понять, что подросток относится к той или иной субкультуре, можно по внешним признакам (одежда, причёска, аксессуары), музыкальным предпочтениям, специфическим терминам и словам, а также ценностным установкам и стилю ведения личных аккаунтов в социальных сетях.
- В Интернет-пространстве также возникли и запрещённые криминальные сообщества, признанные экстремистскими.

- *Анимешников*, например, можно отличить по элементам косплея, когда они используют части костюма любимого персонажа, носят значки с иероглифами, футболки и одежду с мультяшными героями.
- *Оффники* известны тем, что уделяют большое внимание одежде: одеваются в брендовые вещи. Представители этой субкультуры могут быть агрессивны, участвовать в массовых драках, нередко снимают видео драк или унижений других подростков и выкладывают в социальные сети.

- **Чем интернет-сообщества отличаются от субкультур, возникших в реальном мире?**

- Сейчас основное общение подростков со сверстниками происходит в Сети.
- Субкультуры формируются в виртуальном мире. Из-за этого зачастую взрослые не знают об их существовании.

Ранее субкультуры формировались на улице, их было видно практически сразу, они оставляли знаки, имели явные внешние маркеры.

- Сегодня тренды на интернет-субкультуры динамичные и меняются достаточно быстро.
- Н-р, субкультура «дед инсайд» (dead inside, «мёртвый внутри»). Сообщество объединяет депрессивных подростков, которые увлекаются аниме и игрой в Dota2.

- ***Как родителям реагировать на вовлечённость подростка в какую-либо молодёжную субкультуру? Что делать, если интересы ребёнка приводят к негативным последствиям?***
- Главное правило – никаких резких, радикальных решений и запретов, если того действительно не требует ситуация. Именно в этот момент можно окончательно потерять доверие ребёнка.
- В первую очередь, родителю необходимо изучить доступную информацию, оценить степень вовлечённости ребёнка в сообщество и уровень его опасности. Нужно присмотреться к подростку: как он выглядит, что изменилось, о чём он говорит, с кем общается, куда ходит, какую музыку слушает. Важно разговаривать не про уроки и оценки, а про интересы, познакомиться заново со своим ребёнком.
- Больше внимания и труда понадобится родителям детей, вовлечённых в деструктивные субкультуры.
- Подростку очень нужна любовь, помощь и забота родителей, даже если он уже совершил какое-то антиобщественное действие. Важно идти на сотрудничество со специалистами, не пытаться замаять проблему.
- Причин вовлечения в деструктивные сообщества может быть много, и часть из них, к сожалению, кроется в сфере отношений родителей и детей.

- НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕСТРУКТИВНЫХ СУБКУЛЬТУР:
- 1. Досуговое
- 2. Социально – психологическое
- 3. Организаторское
- 4. Правовое направление
- 5. Семейное

Спасибо за внимание!